

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/POZ/2022/8 z dnia 20 października 2022 r.

W związku z realizacją Przedsięwzięcia pt. „Zwiększenie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w placówce podstawowej opieki zdrowotnej „Merkury” Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością w Dąbrowie Górniczej” w ramach projektu pn. Dostępność Plus dla zdrowia (nabór 2/POZ/2022) realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Merkury Sp. z o.o. składa zapytanie ofertowe dotyczące:

Budowy strony internetowej placówki zgodnie z wymaganiami ustawy o dostępności w standardzie WCAG 2.1.

ZAMAWIAJĄCY:

„MERKURY” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w dalszej treści zapytania ofertowego zwane jako Zamawiający

TRYB ZAMÓWIENIA:

Niniejsze zamówienie zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady przejrzystości, zachowania uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.

O wprowadzonych zmianach w zapytaniu Zamawiający poinformuje Oferentów mailem oraz zawiesi informacje na stronie internetowej www.przychodniamerkury.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia z zapytaniem dotyczącym dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy.

SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Szczegółowe wymagania będącego przedmiotem zapytania:

Nazwa: **Strona internetowa placówki**

Kod CPV 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz minimalne wymagania określone zostały w poniższej tabeli:

Lp.	Wymagane minimalne w zakresie realizacji strony WWW
I	Wymagane jest aby strona internetowa zrealizowana została zgodnie z wytycznymi WCAG w wersji 2.1 Wytyczne WCAG 2.1 w języku polskim są dostępne pod adresem: https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/
II	Przeglądarki i standardy
1.	Serwis zostanie wykonany w wersji responsywnej RWD czyli nie tylko będzie obsługiwany poprawnie przez urządzenia mobilne, ale także będzie dostosowywał się automatycznie do rozdzielczości urządzeń mobilnych.
2.	Serwis zostanie wykonany zgodnie z najnowszymi standardami technicznymi, co gwarantuje poprawne działanie serwisu w przeglądarkach internetowych (przy normalnym widoku 100%): <ul style="list-style-type: none"> ◦ Chrome (najnowsze wersje), ◦ Firefox (najnowsza wersja), ◦ Microsoft Edge (najnowsza wersja),, ◦ Opera (najnowsze wersje), ◦ Safari (najnowsze wersje)
3.	Serwis będzie posiadał informację dla użytkownika, że korzystając z serwisu akceptuje politykę Cookies,
4.	Serwis będzie posiadał możliwość integracji z zewnętrznymi systemami statystyk odwiedzin takimi jak Google Analytics, Pixel Facebook itp.,
III	Panel administracyjny
1.	Do serwisu internetowego dołączony zostanie łatwy w obsłudze panel administracyjny (CMS) pozwalający na samodzielną edycję treści oraz zdjęć w serwisie przez Zamawiającego
IV	Wprowadzanie materiałów merytorycznych
1.	Materiały merytoryczne zostaną wprowadzone przez Zamawiającego po przeszkoleniu go z obsługi panelu administracyjnego przez Wykonawcę.
V	Wersje językowe
1.	Serwis wykonany w jednej wersji językowej: Polska wersja. Dodatkowo serwis będzie miał zainstalowaną wtyczkę z tłumaczem pozwalającą na automatycznie tłumaczenie treści wprowadzonych przez administratora na wiele języków.
VI	Funkcjonalność podstron. Serwis będzie zawierał następujące schematy treści:
1.	Pojedyncza podstrona tekstowa
1.a	Schemat pozwalający na edycję treści przez edytor wizualny, w tym edytorze można: edytować teksty (kolor, rozmiar czcionki, pogrubienie itp), wstawiać pliki graficzne, wstawiać linki, wstawiać tabelki, wstawiać filmy z Youtube,
2.	Lista tekstów

1.a	<p>Schemat pozwalający na prezentację listy tekstów, będzie składał się z dwóch widoków:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ listy elementów, która może zawierać: Nazwę podstrony, Plik graficzny, Krótki opis – streszczenie, Odnośnik – czytaj więcej, ◦ podglądu danego wybranego elementu, który może zawierać: Nazwę podstrony, Plik graficzny, Opis podstrony, Odnośnik – wróć do listy.
3.	Galeria
1.a	Schemat będzie pozwalał na prezentację galerii zdjęć z opisem i z podziałem na kategorię lub tylko z jedną kategorią.
4.	Oferta
1.a	<p>Schemat pozwalający na prezentację kategorii, pod kategorii, pod kategorii i listy tekstów, który będzie składał się z dwóch widoków:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ listy elementów, która może zawierać: Nazwę podstrony, Plik graficzny, Krótki opis – streszczenie, Odnośnik – czytaj więcej, ◦ podglądu danego wybranego elementu, który może zawierać: • Nazwę podstrony, Plik graficzny, Opis podstrony, Odnośnik – wróć do listy.
5.	Pliki do pobrania
1.a	lista plików do pobrania przedstawionych w postaci ikony, nazwy oraz linku do podglądu pliku
6.	Certyfikaty
1.a	lista referencji lub skanów pokazanych za pomocną miniaturki lub loga klienta, wraz z linkiem do pliku pdf ze skanem
7.	Zespół
1.a	Lista osób przedstawiona w postaci zdjęć oraz dłuższego tekstu.
8.	Kontakt
1.a	Podstrona z danymi kontaktowymi, interaktywną mapą Google oraz formularzem szybkiego zapytania
VII	Zarys mapy zakładek serwisu
1.	<p>Strona główna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przychodnia Merkury ◦ O nas ◦ Nasz sprzęt ◦ Polityka prywatności ◦ Certyfikaty ◦ Dotacje: lista ▪ Podgląd ◦ Projekty unijne / zapytania ofertowe: lista ▪ Podgląd ◦ Praca: lista ▪ Podgląd ◦ Galeria • Pacjent ◦ Prawa pacjenta

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Zasady umawiania pacjentów na wizyty lekarskie ◦ Kto może korzystać ze świadczeń medycznych poza kolejnością ◦ Zasady wpisywania pacjentów na listę oczekujących na świadczenia ◦ Teleporada ◦ Nocna i świąteczna opieka zdrowotna ◦ Deklaracje, dokumenty, wnioski ◦ Przygotowanie do badań <ul style="list-style-type: none"> ▪ UKG ▪ RTG ▪ USG ▪ EKG ◦ Oferta <p>Podstawowa opieka zdrowotna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dla dorosłych • Dla dzieci <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poradnie specjalistyczne dla dzieci • Neurologia dziecięca • Chirurgia dziecięca • Okulistyka dziecięca • Dermatologia dziecięca ▪ Poradnie specjalistyczne • Ortopedia • Okulistyka • Laryngologia • Dermatologia • Kardiologia • Ginekologia ▪ Poradnia zdrowia psychicznego ▪ Poradnia uzależnień ▪ Stomatologia ▪ Pracownia rtg ▪ Programy profilaktyczne ▪ Cennik ◦ Punkty szczepień <ul style="list-style-type: none"> ▪ Szczepienia przeciwko covid-19 ▪ Szczepienia przeciwko grypie ▪ Szczepienia dzieci ◦ Umów się na wizytę ◦ E-rejestracja-> link zewnętrzny ◦ Kontakt
VIII	Formularze interaktywne
1.	Serwis będzie zawierał jedynie formularz szybkiego kontaktu, umiejscowiony w zakładce kontakt.
IX	Formularz E-recepty
1.	Za pomocą formularza będzie możliwość zamówienia recepty z konkretnymi lekami. Całe zamówienie będzie wysłane do administratora serwisu na wskazany adres e-mail.
X	Pozostałe
1.	Oferent wykonał min. 10 stron zgodnych z wytycznymi WCAG w wersji 2.1
2.	Odnosnik do portali społecznościowych
3.	12 miesięczna gwarancja

MIEJSCE REALIZACJI:

„Merkury” Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością
41-300, Dąbrowa Górnicza
ul. K. Adamieckiego 13

TERMIN REALIZACJI:

Termin realizacji od dnia podpisania umowy do 15.01.2023 r.

KRYTERIA OCENY

1. Cena (Kc) – waga: 80 pkt.

Prosimy o podanie cen w wartościach netto i brutto w PLN (zawierających podatek VAT).

Punktacja obliczona zostanie jako proporcja ceny brutto oferty do ceny brutto najniższej oferty złożonej w postępowaniu pomnożona przez wagę danego kryterium.

Kcb

$$Kc = \frac{\text{Kc}}{Kcb} \times 100 \times 80 \%$$

Kco

gdzie:

Kc - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

Kcb - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Kco - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

2. Gwarancja (Kg) - waga: 10 pkt.

- okres trwania gwarancji do 1 roku- 0 pkt.
- okres trwania gwarancji powyżej 1 do 2 lat - 5 pkt.
- okres trwania gwarancji powyżej 2 lat - 10 pkt

3. Ilość zrealizowanych stron zgodnie z WCAG 2.1 (Ks) - waga: 10 pkt.

- Oferent zrealizował 10 stron internetowych zgodnych z wytycznymi WCAG 2.1- 0 pkt.
- Oferent zrealizował powyżej 10 do 15 stron internetowych zgodnych z wytycznymi WCAG 2.1- 5 pkt.
- Oferent zrealizował powyżej 15 stron internetowych zgodnych z wytycznymi WCAG 2.1-10 pkt.

Jako najkorzystniejsza (max. 100 pkt.) zostanie wybrana oferta z najwyższą ilością punktów.

Ostateczna ocena oferty zostanie wyliczana według wzoru:

$$O = Kc + Kg + Ks$$

gdzie:

O – ostateczna ocena oferty

Kc – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium ceny brutto;

Kg – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium gwarancji;

Ks– wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium ilości zrealizowanych stron internetowych zgodnych z wytycznymi WCAG 2.1-

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Podana przez Wykonawcę cena ofertowa brutto brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Cena ofertowa netto i brutto musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, niezależnie od wchodzących w ich skład elementów. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku.

Podana przez Wykonawcę Cena ofertowa brutto będzie stała, tzn. nie ulegnie zmianie przez cały okres realizacji (wykonywania) przedmiotu zamówienia.

Cena ofertowa brutto musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty zgodnie z obowiązującymi przepisami.

W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą propozycji wymienionych wyżej założeń, oferta nie będzie rozpatrywana i nie będzie podlegała ocenie. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – KRYTERIA DOSTĘPU:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. nie podlegają wykluczeniu:

Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni będą Wykonawcy powiązani osobowo / kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) istnieniu relacji gospodarczych lub osobowych pomiędzy wykonawcą a beneficjentem, w ramach której jeden z wymienionych podmiotów wywiera dominujący wpływ na drugi, przy czym dominujący wpływ istnieje również wówczas, gdy beneficjent i wykonawca pozostają w takich relacjach z osobą fizyczną lub grupą osób fizycznych działających wspólnie.

2. spełniają warunki udziału w postępowaniu / kryteria dopuszczające:

Wykonawca powinien posiadać doświadczenie i wiedzę z zakresu objętego przedmiotem zamówienia.

TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

Oferta musi być złożona na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania.

Treść oferty musi odpowiadać wymaganiom i treści zapytania ofertowego.

W przypadku podpisania oferty oraz poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę niewymienioną w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub kopii poświadczony notarialnie.

Ofertę należy złożyć do dnia 27 października 2022 r.

Ofertę należy sporządzić w języku polskim.

Oferty na załączonym wzorze formularza ofertowego (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) należy składać mailem na adres jserwicka@przychodniamerkury.pl lub pocztą tradycyjną / kurierem / osobiście (w sekretariacie Zamawiającego).

Za termin złożenia oferty uznaje się termin wpływu do siedziby Zamawiającego lub wpływu na wskazany wyżej adres mailowy.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu oraz te, które nie będą posiadały wymaganych załączników nie będą podlegały ocenie.

Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Oferent.

Zapytania w zakresie przedmiotu zamówienia należy kierować na: adres e-mail:

jserwicka@przychodniamerkury.pl lub telefonicznie pod nr tel. (32) 262-36-71 wew.7

Osobą uprawnioną do kontaktu z Oferentami jest p. Joanna Serwicka.

Oferta powinna zawierać termin jej obowiązywania - minimum 30 dni od dnia jej złożenia.

TERMIN ROZSTRZYGNIECIA WYBORU: 28 październik 2022 r.

Wyniki postępowania zostaną rozesłane drogą mailową do wszystkich Oferentów

ZASADY ROZLICZEŃ

Rozliczenie za przedmiot zamówienia nastąpi w czterech transzach:

1. 30% z całości kwoty, przed rozpoczęciem prac nad stroną
2. 20% z całości kwoty, po akceptacji wszystkich projektów graficznych
3. 20% z całości kwoty, po oprogramowaniu serwisu
4. 30% z całości kwoty, po przeszkoleniu klienta z panelu administracyjnego.

Podstawą rozliczenia będą faktury VAT płatne w terminie 14 dni od jej dostarczenia do Zamawiającego.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oferent musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłową i terminową realizację zamówienia. Oferent musi dysponować odpowiednią kadrami pracowników o niezbędnych kwalifikacjach i uprawnieniach, zapewniającą prawidłową i terminową realizację zamówienia. Oferent musi dysponować odpowiednią ilością, rodzajem i jakością sprzętu, narzędzi i innych niezbędnych środków potrzebnych do prawidłowego i terminowego wykonania zamówienia.

